***progress report***

***week 30/11-22/11***

Project: Crossfit promoten

Team leden: Jasper Slegers, Thomas Belmans, Vincent Fassaert

Wat gedaan deze week 16/11-22/11:

* Powerpoint presentatie samengesteld
* Powerpoint voorgesteld
* Ontwerper aangesproken voor het ontwerp van onze flyers
* Na de presentatie zijn we ook terug gaan samen zitten om de ontvangen feedback van Mevrouw Vos meteen te gebruiken en verwerken.
* Samen gaan zitten met Crossfit uitbater om ons idee rondom T-shirts te bespreken.
	+ We hadden het idee om T-shirts te ontwerpen, bij de aankoop van een abonnement krijgt de nieuwe klant er gratis zo eentje bij. Deze T-shirts zullen wij ook gaan dragen als we gaan flyeren

Wat staat er volgende week op onze agenda:

* Afspreken met Crossfit uitbater om de volgende dingen te vragen:
	+ Database
	+ *Eventuele kortingen bespreken-> Voorstel ‘community’ gebeuren in de kijker zetten -> Al ze zich met meer als ene persoon aansluiten korting -> Bv. Met 2 aansluiten 15% korting-> heeft hij voorlopig nog geen rekining met gehouden*
	+ Ontwerp van flyer laten zien ( vragen naar eventuele voorstelen)
* Uitwerken hoe de mensen daar kunnen geraken (bus, te voet,…)
* Database uitwerken in Excel zodanig dat we nieuwe klanten meteen kunnen ingeven en doorgeven. Deze Excel file zal ook aantonen of we er in geslaagd zijn om nieuwe klanten aan te maken of niet zoals beschreven stond in onze SMART.
* Brainstormen over Facebook promo
* Brainstormen over Instagram promo -> instagram aangemaakt
* *Brainstormen over nog een extra promo manier -> We hebben voorstel gedaan voor het maken van t-shirt met de naam van de zaak erop : dezen zullen binnenkort verkrijgbaar zijn, juiste kleuren etc nog aan het zoeken -> voorstel goed gekeurd t-shirten zijn ontworpen en nu beschikbaar , het is het uiteindelijke ontwerp geworden dat we hadden voor gesteld (heb samen gezeten met de eigenaar voor het ontwerp)*
* Site is 30/11/2015 online gekomen hebben geholpen met wat ideeen te geven op de mogelijke tekst die hij er kon opzetten -> inspelen op het community gebeuren heeft hij ook gedaan.
* Zij hebben besloten om een keuken bij in hun crossfit te zetten voor gezond eten -> wij gaan dit proberen te integreren op onze flyer dit aspect ook uitspelen
* …